



# Redefinir el conocimiento en la era digital

Martha Burkle<sup>1\*</sup>, Cristobal Cobo<sup>2</sup> <sup>1</sup>Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC), Canadá {mburkle@telus.net}<sup>2</sup>Director of the Center for Research, Ceibal Foundation, Uruguay / Oxford Internet Institute, University of Oxford, UK {ccobo@fundacionceibal.edu.uy}

Recibido el 17 Abril 2018; revisado el 30 Abril 2018; aceptado el 6 Julio 2018; publicado el 15 Julio 2018

DOI: 10.7821/naer.2018.7.294



La era digital, que comenzó con la llegada de Internet a nuestros negocios, a nuestras instituciones de Educación Superior y, en una palabra, a nuestras vidas, ha cambiado drásticamente la forma en que exploramos y producimos conocimiento. Estos son algunos de los factores que hemos considerado clave de esta transformación:

1. Descentralización y la desintermediación, entendidos dichos términos como la capacidad creciente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para transformar el acceso y el uso de la información (Burkle & Cobo, 2017; Becker et al., 2017). Durante la última década, Internet se ha convertido en una esfera social donde las comunidades pueden crear y difundir conocimiento e información (Cobo, Scolari, & Pardo Kuklinski, 2011). Este fenómeno no solo ha diversificado los mecanismos de producción de conocimiento, sino que también ha alterado lo que tradicionalmente se entendía como conocimiento válido (Keen, 2015).

2. Masividad y demanda creciente. El acceso a la Educación Superior ha cambiado significativamente desde la segunda mitad del siglo XX en adelante. Después de la Segunda Guerra Mundial, las personas que tenían acceso a las universidades eran parte de la élite de sus respectivas sociedades. En los años 70 y 90, esta situación se amplió a una porción más grande de la sociedad en todo el mundo (con una demanda creciente, por parte de las mujeres, para acceder a títulos universitarios, por ejemplo) (Trow, 2000). Además, con la expansión de Internet y el interés por expandir el sector de trabajadores cualificados, se desarrolló una demanda sin precedentes de la Educación Superior. El acceso a Internet ha influido en el fenómeno de la mercantilización del conocimiento, es decir, el conocimiento se utiliza, se produce y se gestiona como un producto o los procesos de conocimiento son mercantilizados y mecanizados.

3. Nuevas formas de producción de conocimiento. La creciente conexión e interdependencia dentro de las sociedades del siglo XXI ha condicionado cómo se produce el conocimiento: la creación de nuevo conocimiento se produce de una manera mucho más distribuida. Por lo tanto, en la actualidad, la producción no es solo más compartida que hace algunas décadas, sino que también es más colaborativa (Plume & van Weijen, 2014). Más aún, la expansión es no sólo en términos de volumen, sino también en el reconocimiento de la importancia de avanzar hacia una mayor transdisciplinariedad e interdisciplinariedad en la producción de

conocimiento (Gibbs, 2015; Enright & Facer, 2016). Además, la expansión de nuevos sistemas autónomos (inteligencia artificial), capaces de reconocer e interpretar texto, sonido e imagen, abre una nueva frontera en términos de formas artificiales de producción, difusión, validación y aplicación de conocimiento.

4. Nuevos medios de reconocimiento del conocimiento. Teniendo en cuenta algunos de los factores y tendencias ya mencionados, se puede argumentar que las formas y los mecanismos para evaluar, validar y reconocer el conocimiento también están cambiando. Ello no significa que las formas tradicionales de reconocer el conocimiento (por ejemplo, el diploma, el certificado) ya no sean válidas, sino que hay una transición hacia nuevas formas de evaluación del aprendizaje y están emergiendo nuevas herramientas para evaluar el impacto de la investigación académica (Wilsdon et al., 2017). Se adoptan enfoques innovadores para validar, reconocer o autenticar nuevas formas de aprendizaje (Glover & Malone, 2014). Hoy en día no solo es relevante el conocimiento que tenemos (o al que accedemos), sino también qué podemos hacer con el conocimiento (experiencia adaptativa, mejorar las competencias profesionales, enseñanza *just-in-time*).

## UNA VISIÓN DE FUTURO PARA LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO: LA DIGITALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES

Las instituciones de Educación Superior ya están aprendiendo de otros sectores que ofrecen productos intangibles y servicios, los cuales pueden ser fácilmente digitalizados. Las nuevas oportunidades y amenazas ya están afectando la capacidad de las instituciones de Educación Superior para competir en el entorno digital. Los cursos basados en Internet están ganando relevancia con el lanzamiento de cursos masivos en línea y abiertos (MOOC) en todo el mundo. Todas estas alteraciones ofrecen nuevas posibilidades para democratizar el acceso a la educación, así como nuevas amenazas y desafíos éticos que deben abordarse.

Son necesarios nuevos caminos para explorar la digitalización de la Educación Superior en un futuro próximo –enfocando la construcción de prácticas políticas. Estamos convencidos de que la flexibilidad y la fluidez que aportan las tecnologías al conocimiento y a las redes podría desarrollarse aún más si:

- Se crean e implementan culturas y espacios de aprendizaje más flexibles donde el contenido se comparta y se reciba en múltiples formas y modalidades.
- Se implementan nuevas formas de acceso de aprendizaje, como entornos virtuales, recursos en línea o las posibilidades de la telefonía móvil.

\*Por correo postal, dirigirse a:  
Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC)  
350 Albert Street, Ottawa, ON, K1P 6G4, Canadá

- Se establecen múltiples interacciones con una diversidad de redes más allá de nuestras disciplinas o procedencias geográficas de origen.
- Se promueven conexiones activas entre la academia y la industria, donde el acceso al conocimiento es flexible, relevante, orientado al aprendiz y enfocado.
- Se facilitan la interdisciplinariedad y la globalización del acceso al conocimiento, creando plataformas para la interacción mutua entre disciplinas y países.

En un futuro cercano, el acceso al conocimiento y la construcción del conocimiento se construirán en un sistema muy diferente a las formas tradicionales de enseñanza y aprendizaje. Esperamos que estas líneas sean entendidas como una provocación para explorar nuevos espacios, interactuar con nuevos contenidos y soñar con lo que el futuro pueda ofrecer.

## REFERENCIAS

- Becker, A., Cummins, M., Davis, A., Freeman, A., Hall Giesinger, C., & Ananthanarayanan, V. (2017). *NMC Horizon report: 2017 higher education edition*. Austin, Texas: The New Media Consortium. Retrieved from: [http://academedia.org/2017\\_NMC\\_horizon.pdf](http://academedia.org/2017_NMC_horizon.pdf)
- Burkle, M. & Cobo, C. (2017, July). Redefining knowledge in the Digital Age: Internet and Social Media. Paper presented at the Digitalization of the university of the future Summit, Hagen, Germany.
- Cobo, C., Scolari, C., & Pardo Kuklinski, H. (2011). Knowledge Production and Distribution in the Disintermediation Era. In M. Cistellardi, C. M. de Almeida de Barros, & C. A. Scolari (Eds.), *McLuhan Galaxy Conference: understanding media today: Barcelona, May, 23rd-25th, conference proceedings* (pp. 365-402). Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- Gibbs, P. (2015). *Transdisciplinary professional learning and practice*. New York: Springer. doi:10.1007/978-3-319-11590-0
- Glover, I. & Malone, C. (2014). Towards the devolution of life wide learning awards through verifiable digital badges. In N. Jackson & J. Willis (Eds.), *Lifewide Learning and Education in Universities and Colleges*. Lifewide Learning. Retrieved from: <http://shura.shu.ac.uk/7885/>
- Keen, A. (2015). *The Internet Is Not the Answer*. New York: Atlantic Monthly Press.
- Plume, A. & van Weijen, D. (2014). Publish or perish? The rise of the fractional author. *Research Trends*, 38(2014). Retrieved from: <https://www.researchtrends.com/issue-38-september-2014/publish-or-perish-the-rise-of-the-fractional-author/>
- Trow, M. (2000). From Mass Higher Education to Universal Access: The American Advantage. *Minerva*, 37(4), 303-328. doi:10.1023/A:1004708520977
- Wilsdon, J. R., Bar-Ilan, J., Frodeman, R., Lex, E., Peters, I., & Wouters, P. (2017). *Next-generation metrics: responsible metrics and evaluation for open science* (Report). Brussels: European Commission. Retrieved from: <http://eprints.whiterose.ac.uk/113919/>

Con el fin de llegar a un mayor número de lectores, NAER ofrece traducciones al español de sus artículos originales en inglés. Este artículo en español no es la versión original del mismo, sino únicamente su traducción. Si quiere citar este artículo, por favor, consulte el artículo original en inglés y utilice la paginación del mismo en sus citas. Gracias.